



Baden-Württemberg



### Projektleitung

Staatsministerium Baden-Württemberg

### Kooperationspartner Schülerwettbewerb

MFG Medien- und Filmgesellschaft  
Baden-Württemberg mbH  
Geschäftsbereich MFG Innovationsagentur  
Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart

#### Kontakt:

Johanna Schepers, Telefon 0711/90715-300  
schuelerwettbewerb@kindermedienland-bw.de  
www.kindermedienland-bw.de/schuelerwettbewerb



Baden-Württemberg

### Die Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg

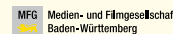
Der qualifizierte und eigenverantwortliche Umgang mit Medien ist für Kinder und Jugendliche heute eine Schlüsselqualifikation für den späteren Erfolg in Beruf und Gesellschaft.

Daher hat die Landesregierung in Kooperation mit der Landesanstalt für Kommunikation (LFK), dem SWR, dem Landesmedienzentrum (LMZ) und der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg das „Kindermedienland Baden-Württemberg“ ins Leben gerufen.

Mit dieser landesweiten Medienkompetenz-Initiative werden die zahlreichen Projekte, Aktivitäten und Akteure im Land vernetzt bzw. ergänzt sowie eine breite öffentliche Aufmerksamkeit für das Thema Medienbildung und -erziehung geschaffen.

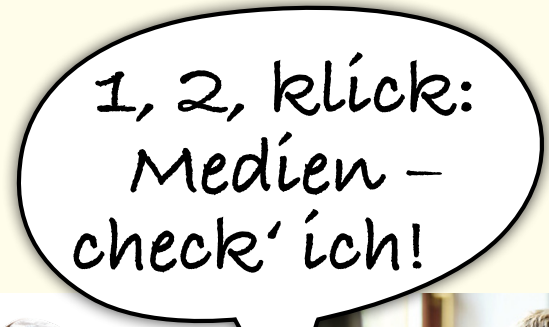
Im Internetportal [www.kindermedienland-bw.de](http://www.kindermedienland-bw.de) finden Eltern, Erziehungsverantwortliche und Lehrkräfte einen umfassenden Überblick über das engmaschige Netz an kompetenten Ansprechpartnern und Aktivitäten im Kindermedienland Baden-Württemberg.

Eine Initiative von:



Baden-Württemberg

## Kindermedienland Baden-Württemberg Schülerwettbewerb 2011



Baden-Württemberg

## Der Schülerwettbewerb

Als wichtiges Element der Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg führt das Staatsministerium einen Wettbewerb für Kinder und Jugendliche durch, der die ganze Bandbreite des Medienspektrums abdeckt.

Im Rahmen dieses Schülerwettbewerbs sollen Kinder und Jugendliche dazu motiviert werden, Medien selbst kreativ zu gestalten und sich so deren Wirkungsweisen bewusst zu machen.

Die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler sollten bei der Erarbeitung ihres medialen Beitrags medienkompetent und pädagogisch betreut werden und so einen sinnvollen und verantwortungsbewussten Umgang mit Medien erlernen und umsetzen.

Unter dem Motto „1, 2, klick: Medien – check‘ ich!“ können Kinder und Jugendliche ihrer Kreativität freien Lauf lassen und Beiträge bzw. kreative Werkstücke einreichen.



## Wer kann denn teilnehmen?

Mitmachen können Schülerinnen und Schüler aus Baden-Württemberg im Alter von 6 bis 16 Jahren. Sie können als Einzelpersonen oder in einer Gruppe von maximal 6 Personen teilnehmen.

Die Einreichungen werden in zwei Altersgruppen bewertet:

**Altersgruppe 1 (6 bis 10 Jahre) und  
Altersgruppe 2 (11 bis 16 Jahre)**

## Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein?

Einsendungen, Beiträge bzw. kreative Werkstücke können zu folgenden Mediengattungen eingereicht werden:

**Internet, Computerspiele, Film/Foto, Handy**

**Einsendeschluss ist der 14. Oktober 2011.**

Erfahre mehr zu den Teilnahmebedingungen unter [www.kindermedienland-bw.de/schuelerwettbewerb](http://www.kindermedienland-bw.de/schuelerwettbewerb)

## Und was kann man eigentlich gewinnen?

### Altersgruppe 1 (6 bis 10 Jahre)

**1. Preis:** Besuch der Dreharbeiten beim „Tigerentenclub“ des SWR mit Führung und Blick hinter die Kulissen

**2. – 4. Preis:** Tolle Sachpreise (u.a. Digitalkameras, Hörbücher, Zeitschriften-Abos)

**5. Preis:** Kino-Gutscheine

### Altersgruppe 2 (11 bis 16 Jahre)

**1. Preis:** Besuch des Animationsinstituts der Filmakademie Baden-Württemberg

**2. – 4. Preis:** Tolle Sachpreise (u.a. iPods, Digitalkameras, Hörbücher)

**5. Preis:** Kino-Gutscheine

